



ITALIA 
Istituto nazionale per il Commercio Estero

 UniCredit
Leasing

FUBO 2012

The Future Boat & Yacht
Italian Convention 2012

**Il rilancio della nautica
tra nuove tipologie di marketing
e innovazione tecnologica**

7 ottobre 2012 - ore 10.00/14.00 Sala Verde
52° Salone Nautico Internazionale di Genova



"FUBO - The Future Boat & Yacht Italian Convention" è la conferenza nazionale annuale sulla nautica da diporto. L'edizione del 2012, dal titolo "Il rilancio della nautica tra nuove tipologie di marketing e innovazione tecnologica", è promossa dalla Confindustria/Ucina e sostenuta da UniCreditleasing e tratta il tema del superamento della crisi del settore mediante l'innovazione tecnologica e i nuovi strumenti di marketing avanzato. In particolare si tenta di aprire un dibattito sullo stato dell'arte nel comparto, sui servizi, sulle attuali innovazioni tecnologiche per rendere le imbarcazioni ecocompatibili, sia mediante l'utilizzo delle energie rinnovabili nella propulsione e per i servizi, sia con la ricerca di materiali riciclabili e, infine, anche tramite una riprogettazione in chiave "green" dell'intero ciclo produttivo delle imbarcazioni e del loro successivo smaltimento nell'ambiente. Il tutto al fine di supportare il conseguimento di vantaggi competitivi per le aziende nazionali operanti nel settore e contribuire al loro riposizionamento ai vertici del mercato globale. Due sono le sessioni previste: "L'innovazione nelle tecnologie avanzate" e "Le nuove tipologie di marketing mirato". Tra gli obiettivi che ci si prefigge di raggiungere, il principale è quello inerente alla promozione di un'economia della conoscenza, basata sulla condivisione dei saperi e ciò anche per incoraggiare alleanze tra le aziende, che consentano di raggiungere nuovi traguardi tecnologici e commerciali, per proiettarsi con maggiore convinzione verso i mercati dei paesi emergenti. Il convegno, coordinato dal prof. Franco C. Grossi dell'Università di Trieste, si svolge con la partecipazione delle maggiori Università italiane e delle più importanti aziende impegnate nel settore.

FUBO 2012

The Future Boat & Yacht
Italian Convention 2012

**Il rilancio della nautica tra nuove
tipologie di marketing
e innovazione tecnologica**

programma

Saluti d'apertura

Presidente Confindustria/Ucina
Anton Francesco Albertoni

Sessione 1 - L'innovazione nelle tecnologie avanzate

Il Futuro della Nautica, nuovi modelli progettuali e processi sostenibili

*Massimo Musio-Sale, Mario Ivan Zignego, Maria
C. Morozzo della Rocca, Valentina Solera*
Università degli Studi di Genova

La ricerca come motore di innovazione e di ripresa

Andrea Ratti
Politecnico di Milano

L'integrazione nei sistemi di progettazione e produzione

Enzo Cortesi
CNA nautica

Gli incollaggi, un valido contributo all'efficienza strutturale nelle costruzioni

Sergio Abrami
A.Te.Na – As.ProNa.Di.

Sessione 2 - Le nuove tipologie di marketing mirato

Il marketing del lusso nella nautica

Luana Carcano
SDA - Università Bocconi Milano

Il vantaggio di un approccio globale per la competitività internazionale

Stefano Brigandi
Bureau Veritas

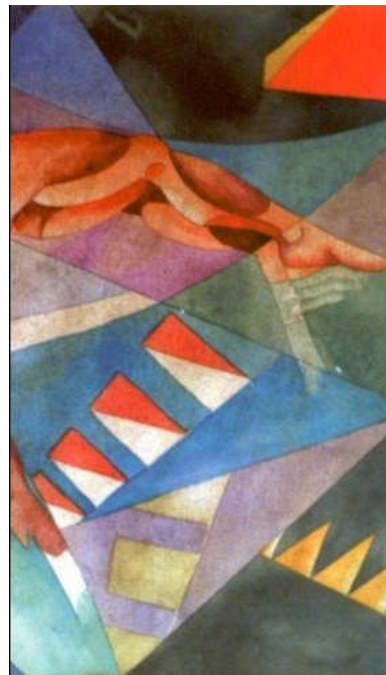
I vantaggi di un approccio imprenditoriale nell'innovazione e nel marketing

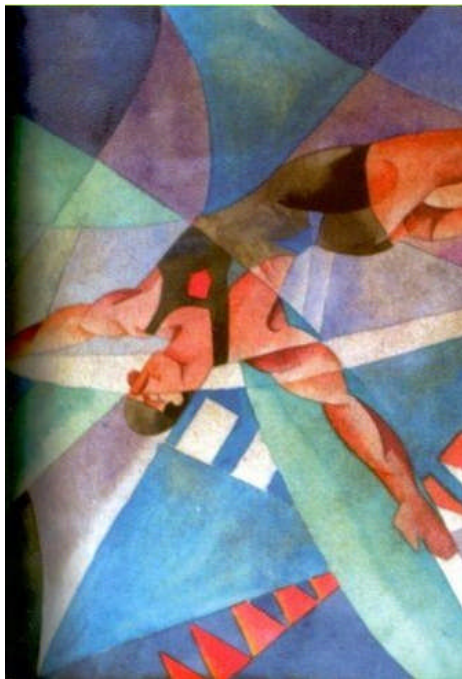
Bernardo Bertoldi, Chiara Giachino
Università degli Studi di Torino

Le nuove strategie del marketing cognitivo nel comparto nautico

Franco C. Grossi
Università degli Studi di Trieste

Saluti di chiusura e Vin d'honneur





FUBO 2012

Fiera di Genova, piazzale Kennedy, 1

Chairman Prof. Franco Grossi

grossi@univ.trieste.it

Università partecipanti:

Università Bocconi di Milano - SDA

Università degli Studi di Genova

Università degli Studi di Torino

Università degli Studi di Trieste

Università Politecnico di Milano

Per informazioni:

Tel. 010.5769827

e-mail: segreteria@ucina.net

www.genoaboatshow.it

